



Media- Informationen

mit Anzeigenpreisliste Nummer 39
vom 1. Oktober 2011

Verlag Industrie und Logistik GmbH

www.fm-online.de



Chefredaktion:

Hans-Martin Piazza
Kolbäckerstraße 48
70567 Stuttgart
Telefon: 07 11-75 86 46 55
Telefax: 07 11-75 86 46 57
E-Mail: piazza@fm-online.de
Internet: www.fm-online.de



Anzeigenleitung:

Sandra Czernotzky
Weilerwaldstraße 28
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 07 11-75 22 83
Telefax: 07 11-75 04 056
E-Mail: anzeigen@fm-online.de
Internet: www.fm-online.de

Redaktion:

Horst Eisenmann
Holdermannstraße 18
70567 Stuttgart
Telefon: 07 11-22 09 23 1
Telefax: 07 11-22 09 23 2
E-Mail: eisenmann@fm-online.de

Assistenz:

Karin Keil
Tübinger Straße 43
71144 Steinenbronn
E-Mail: service@fm-online.de

Leserservice, Abonnements:

Susanne Sturm
Dreimorgenstraße 16
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon 07 11-78 23 605
E-Mail: leserservice@fm-online.de

Verlag Industrie und Logistik GmbH
Kolbäckerstraße 48
70567 Stuttgart
Telefon 07 11-75 86 46 55
Telefax 07 11-75 86 46 57

E-Mail: piazza@fm-online.de
Internet: www.fm-online.de
Amtsgericht Stuttgart HRB 725775
Geschäftsführer: Hans-Martin Piazza
USt-IdNr. DE2585833504

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN berichtet über Brennpunkte der Logistik, wo die entscheidenden Weichenstellungen für eine moderne Logistik getroffen werden müssen und strategische Investitionsentscheidungen gefällt werden. **FM** ist der Fachtitel für Logistik-Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung. Die Kernkompetenz liegt in den Bereichen:



■ **Interne Logistik:** Manuelle und automatisierte Lager- und Kommissionier-technik, konventionelle und automatisierte Fördertechnik, Flurförderzeuge, Hebe- und Handhabungstechnik einschließlich Krantechnik, Manipulatoren und Roboter-technik, Verpackungstechnik einschließlich Verpackungsmaschinen und -material, Behälter und Paletten, Rampen, Tore und Verladetechnik, Reinigungstechnik und Logistik-Infrastrukturtechnik (Hallenbau, Klima- und Heizungstechnik, Böden).

■ **Informations-Logistik:** Optische und hochfrequente Identtechnik (Auto-ID, RFID, Scanner, Drucker, Etiketten), Kommunikationstechnik mit Breitbandfunktech- nik (Wireless Local Area Networks, kurz WLAN, Internet, öffentliche Datennetze mit GSM, GPRS, UMTS) sowie Software mit Materialflusststeuerungs- und Lagerver- waltungssoftware, logistikrelevante Module in ERP-Systemen sowie Software für das Supply-Chain-Management als tragende Säule der modernen Logistik.

■ **Integrierte Logistik:** Supply-Chain-Management mit Beschaffungs- und Distributionslogistik, Outsourcing (Kontraktlogistik, KEP-Dienste, Luftfracht, Nutz- fahrzeuge, Fuhrparkmanagement), Mehrweglogistik, temperaturregeführte Logistik (vor allem Lebensmittelbranche), Gefahrgutlogistik, Mehrwertdienstleistungen, Beratung.

FM beleuchtet die Logistik ganzheitlich und daher anwender- und lösungsorientiert. **FM** leistet Entscheidungshilfe bei Investitionen im Logistikbereich.

Verlag:

Verlag Industrie und Logistik GmbH
Kolbäckerstraße 48
70567 Stuttgart
Telefon 07 11-75 86 46 55
Telefax 07 11-75 86 46 57
Internet: www.fm-online.de

Geschäftsführer: Hans-Martin Piazza

Chefredaktion:

Hans-Martin Piazza
piazza@fm-online.de
Telefon 07 11-75 86 46 55
Telefax 07 11-75 86 46 57

Anzeigenleitung:

Sandra Czernotzky
anzeigen@fm-online.de
Telefon: 07 11-75 22 83
Telefax: 07 11-75 04 056

44. Jahrgang 2012**Erscheinungsweise**

monatlich (Doppelnummern 1-2, 7-8)

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum abzüglich 2 % Skonto. Zahlung innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bankverbindung:

BW-Bank Stuttgart
Kto.: 21 44 988 / BLZ: 600 501 01
SWIFT-CODE: SOLADEST
IBAN: DE 07600501010002144988

Jahresabonnement:

Inklusive Versand und MwSt. (10 Ausgaben)
Inland: 79,- Euro, Ausland: 83,50 Euro, Einzelverkaufspreis 8,10 Euro. Die Mitglieder des VDMA-Fachverbandes Fördertechnik und Logistiksysteme sowie des Verbandes für Lagertechnik und Betriebseinrichtungen erhalten **FM** im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugskündigung:

8 Wochen vor Ablauf des Abonnements

Druck:

Vogel Druck und Medienservice GmbH,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

ISSN-Nr. 1430-9807

Auflagen-Analyse:

Exemplare im Jahresdurchschnitt 2010

Druckauflage:	16 000
Tatsächlich verbreitete Auflage:	15 775
davon Ausland:	635
davon Mitgliederstücke:	179
davon Messeverbreitung:	200
Beleg- und Archivexemplare:	225

Inhalts- und Umfang-Analyse:

(2010 = 10 Ausgaben)

Gesamtumfang:	680 Seiten = 100 %
Anzeigenteil:	104 Seiten = 15,3 % zuzüglich fünf Beilagen
Redaktionsteil:	576 Seiten = 84,7 %

- Titel, Editorial, Inhalt, Impressum, Vorschau: 44 Seiten = 7,6 %
- Fachbeiträge, Übersichten, Reportagen, Interviews
377 Seiten = 65,5 %
- Magazin (Produkte, Firmenschriften,
Veranstaltungen, allgemeine Informationen):
155 Seiten = 26,9 %

Geographische Verbreitungs-Analyse

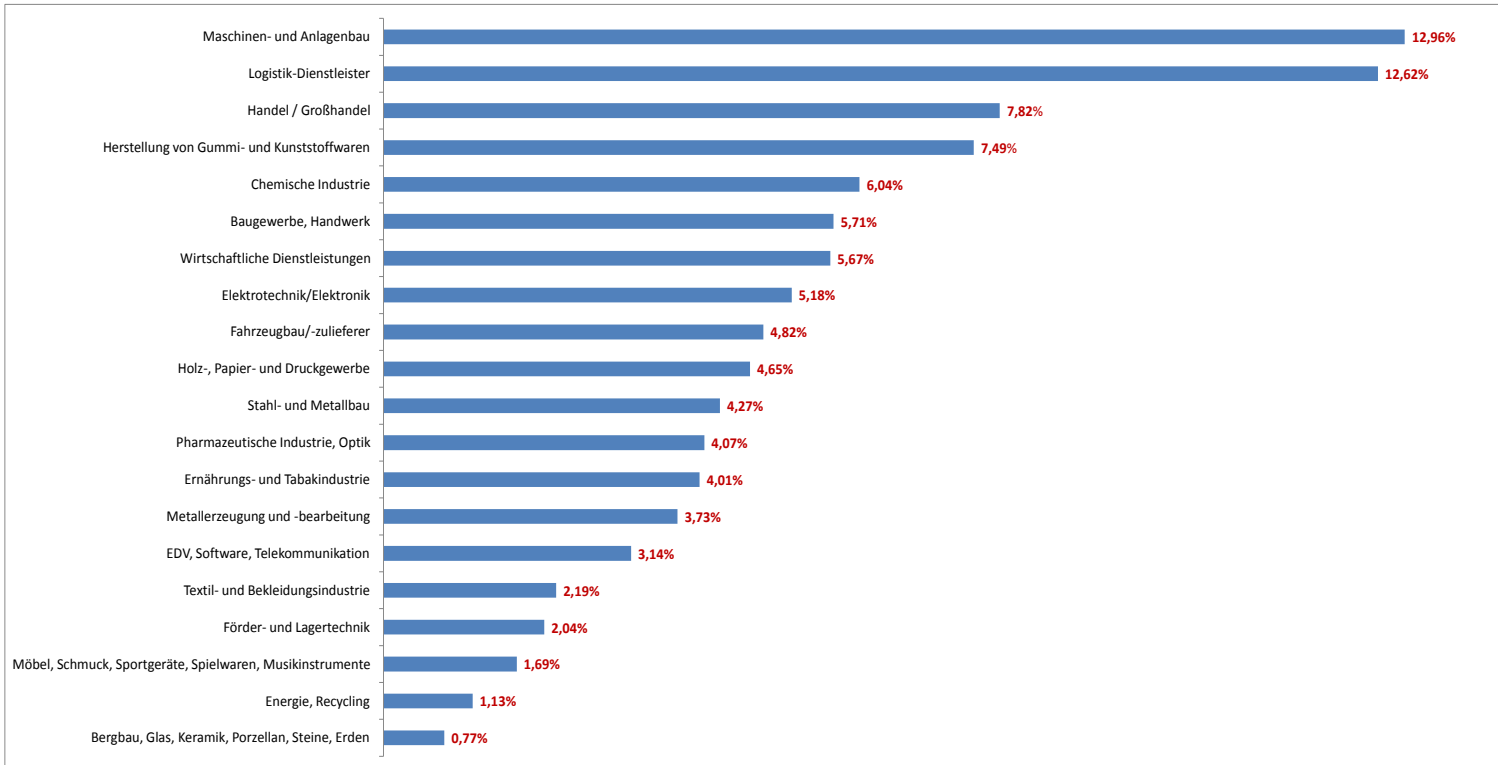
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland:	95,92 %
Ausland:	4,08 %

Verbreitung nach Postleitzonen:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
---------------------------------	--

Postleitzone 0	625
Postleitzone 1	437
Postleitzone 2	1 402
Postleitzone 3	1 651
Postleitzone 4	2 070
Postleitzone 5	1 930
Postleitzone 6	1 527
Postleitzone 7	2 394
Postleitzone 8	1 520
Postleitzone 9	1 384
Gesamtverbreitung Inland	14 940

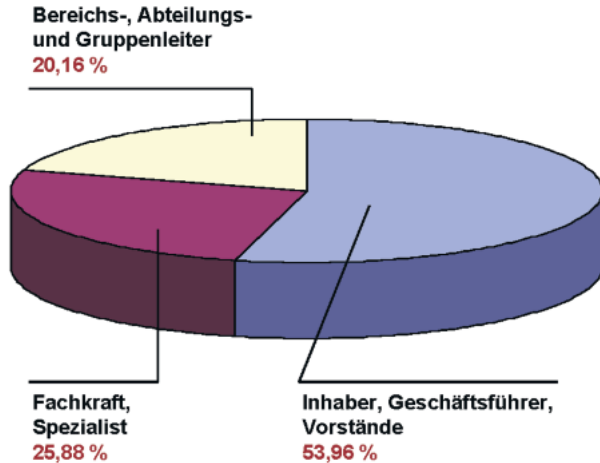
Schweiz	304
Österreich	247
Benelux	72
Sonstige	12
Gesamtverbreitung Ausland	635

Branchen der Betriebe



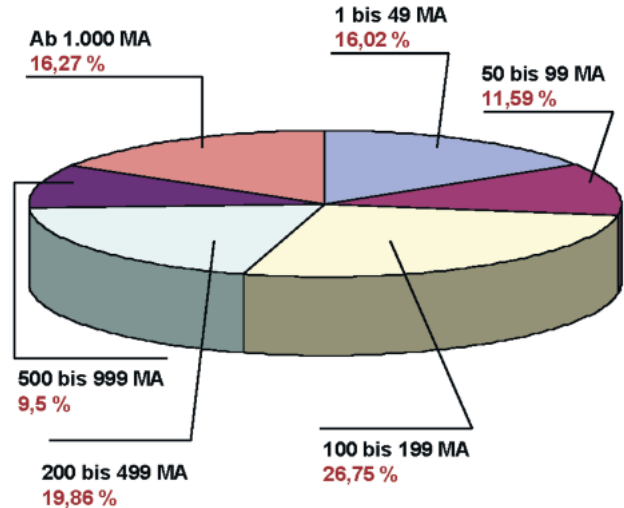
Position im Betrieb

Die größte Gruppe der **FM**-Leser sind die Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände – die Entscheider über Investitionen.



Betriebsgröße nach Mitarbeitern

Die Verbreitung von **FM** erfolgt zu 56,12 % in mittelständischen Betrieben zwischen 100 und 1 000 Mitarbeitern.



Auflage:	Druckauflage: 16000 Exemplare Tatsächlich verbreitete Auflage: 15775 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	188 mm breit x 270 mm hoch; 4 Spalten à 44 mm Breite
Druckunterlagen:	Digital, siehe Lieferung der digitalen Anzeigendaten Seite 13. Bei Lieferung anderer Vorlagen wird die Herstellung der Druckunterlagen in Rechnung gestellt.
Termine:	Erscheinungsweise: monatlich (Doppelnummer 1/2, 7/8), siehe Termin- und Themenplan Seite 14 bis 17
Verlag:	Verlag Industrie und Logistik GmbH Kolbäckerstraße 48, 70567 Stuttgart
Anzeigenleitung:	Sandra Czernotzky, Telefon 07 11-752283, Fax 07 11-75 04 056, E-Mail: anzeigen@fm-online.de
Zahlungsbedingungen:	Innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. UST-Ident-Nr. DE2585833504
Bankverbindung:	Baden-Württembergische Bank, Konto-Nr. 21 44 988 Blz 600 501 01
Anzeigenformate und -preise:	Format Breite x Höhe in mm Grundpreis s/w
	1/1 Seite 188 x 270 4.650,- €
	Junior Page 140 x 190 2.960,- €
	1/2 Seite 188 x 133 92 x 270 2.450,- €
	1/3 Seite 188 x 88 60 x 270 1.770,- €
	1/4 Seite 188 x 65 92 x 133 44 x 270 1.300,- €
	1/8 Seite 188 x 32 92 x 65 44 x 133 670,- €
	1/16 Seite 92 x 32 44 x 65 340,- €
Vorzugsplatzierungen:	2. und 4. Umschlagseite s/w 5.400,- €
	1/3 Seite s/w neben Editorial 2.000,- €
	1/2 Seite s/w neben Inhalt 2.800,- €

Farbe:	nach Euroskala (HKS 3, 14, 25 und 47) andere Farben gelten als Sonderfarbe
	jeweils bis 1/4 Seite 1/2 Seite 1/1 Seite
	2-farbig 140,- € 270,- € 440,- €
	3-farbig 280,- € 540,- € 880,- €
	4-farbig 330,- € 650,- € 1.020,- €
	je Sonderfarbe, alle Formate 1.010,- €
	Metall- und Leuchtfarben nach Muster auf Anfrage
Platzierung:	bindende Platzierungsvorschriften 250,- €
Formate:	Anschnittzuschlag für Anzeigen über Satzspiegel je 1/1 Seite und kleiner 250,- €
Rubrikanzeigen:	pro mm 1-spaltig, 44 mm breit
	Stellengesuche 1,90 €
	Stellenangebote 3,80 €
	Chiffregebühr inklusive Offerten-Porto 20,- €
Bezugsquellenverzeichnis:	Eintrag im Logistik-Firmenspiegel, je mm Höhe 3,50 € Einträge sind jeweils für 5 oder 10 Ausgaben in Folge möglich. Der Einstieg kann jederzeit erfolgen. Stichwortüberschrift und Farbe bis 4c kostenlos.
Sonderwerbformen:	Inselanzeigen pro mm 1-spaltig, 44 mm breit 8,50 €
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
	bei 3 Anzeigen 5 % bei 8 Anzeigen 15 %
	bei 5 Anzeigen 10 % bei 10 Anzeigen 20 %
	Auf Farb- und Anschnittzuschläge sowie Beilagen gibt es keinen Nachlass.
Online:	Die im Printmedium veröffentlichten Anzeigen werden im Online-Auftritt mit der Homepage des Kunden verlinkt. Werbemöglichkeiten auf www.fm-online.de , siehe S. 18
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel:	siehe Seite 10 bis 11

1/1 Seite
im Satzspiegel
188 x 270 mm
angeschnitten
213 x 303 mm

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

Junior Page
im Satzspiegel
140 x 190 mm
angeschnitten
154 x 212 mm

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

1/2 Seite quer
im Satzspiegel
188 x 133 mm
angeschnitten
213 x 153 mm

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

1/2 Seite hoch
im Satzspiegel
92 x 270 mm
angeschnitten
106 x 303 mm

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

1/3 Seite hoch
im Satzspiegel
60 x 270 mm
angeschnitten
74 x 303 mm

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

1/3 Seite quer
im Satzspiegel
188 x 88 mm
angeschnitten
213 x 108 mm

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

1/4 Seite

hoch:
44 x 270 mm
58 x 303 mm

Block
92 x 133 mm
106 x 153 mm

quer: 188 x 65 mm
213 x 85 mm

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

1/16 hoch:
44 x 65 mm

1/8 Seite Block:
92 x 65 mm

1/16 Seite quer:
92 x 32 mm

1/8 Seite hoch:
44 x 133 mm

Weitere Formate
auf Anfrage

1/8 Seite quer: 188 x 32 mm

Weitere Informationen:
Sandra Czernotzky
Anzeigenleitung
Weilerwaldstraße 28
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 07 11-75 22 83
Telefax: 07 11-75 04 056
E-Mail: anzeigen@fm-online.de
www.fm-online.de

Bei den Angaben für angeschnittene Anzeigen (rot) sind 3 mm für den Beschnitt enthalten.

Einhefter:

Muster: siehe Beilagen

Benötigte Auflage: 16250 Exemplare

Anliefertermin: Bis 14 Tage vor Erscheinen der vereinbarten Ausgabe, siehe Termin- und Themenplan Seite 14 bis 17

Einhefterpreise:	Umfang	Preise nach Papiergewicht	
	des Einhefters	80*-134 g/m ²	135-180* g/m ²
	1 Blatt = 2 Seiten	5.400,- €	6.200,- €
	2 Blatt = 4 Seiten	7.880,- €	9.062,- €
	4 Blatt = 8 Seiten	13.100,- €	15.065,- €

* Preise für Einhefter unter 80 g/m² und über 180 g/m² auf Anfrage

Einhefter, die sich aufgrund ihrer Gestaltung für eine Rückstichheftung nicht eignen, werden von Hand eingeklebt. Preise auf Anfrage.

Rabatte: Einhefter sind rabattierbar bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten im Insertionsjahr
1 Einhefter = 1 Anzeige 1/1 Seite sw

Formate: 1 Blatt (= 2 Seiten)
unbeschnitten 216 mm breit x 305 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten)
unbeschnitten 432 mm breit x 305 mm hoch

4 Blatt (= 8 Seiten)
unbeschnitten 432 mm breit x 305 mm hoch

Technische Angaben:

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

a) 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster

b) 4- oder mehrseitige Einhefter (2 und mehr Blatt) ohne aufgeklebte Antwortkarte und Warenmuster
Im Fall b): sofern der Einhefter zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen ist.

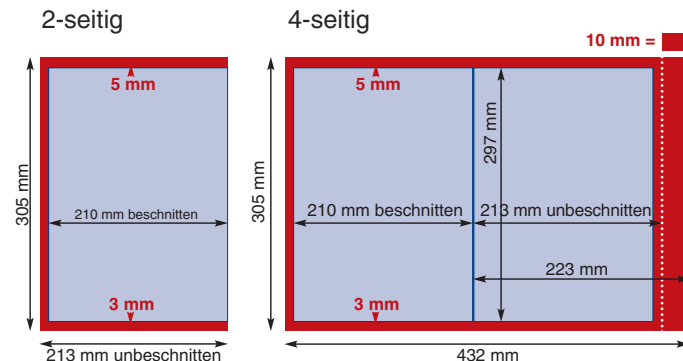
Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden.

Beschnittenes Format der Zeitschrift:

210 mm breit x 297 mm hoch.

Bei Einheftern „Vorderseite“ genau bezeichnen.

Beschnittenschema:



Beilagen:
Muster: Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.

Benötigte Auflage: 16250 Exemplare; auch Teilbeilagen sind möglich

Anliefertermin: Bis 10 Tage vor Erscheinen der Ausgabe, siehe Termin- und Themenplan auf den Seiten 14 bis 17.

Beilagenpreise: Gewicht der Beilage (inklusive Portokostenanteil)
Beilagenpreis je 1 000 Stück

bis 25 g	205,- €
bis 50 g	307,- €

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

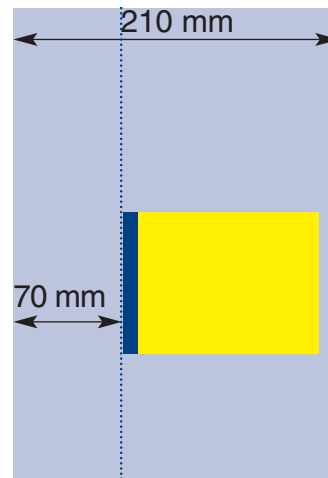
Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben: Die Preise gelten für alle Beilagen, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

- 2-seitige Beilagen (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte und Warenmuster
- 2-seitige Beilagen (1 Blatt) mit aufgeklebter Antwortkarte und Warenmuster auf der Vorderseite der Beilage
- 4- oder mehrseitige, fest miteinander verbundene Beilagen ohne oder mit aufgeklebter Antwortkarte und Warenmuster auf Vorderseite oder innen

Im Fall b) und c): sofern die Beilage zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen ist.

Aufgeklebte Werbemittel:



Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 57,- € pro Tausend inklusive

Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten:

- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mindestens 1 cm bis maximal 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Klebekosten: 35,- € pro Tausend
- In allen anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 70,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage.

Benötigte Auflage: 16250 Exemplare

Aufgeklebte Warenmuster/CD/DVD:

Aufgeklebte Warenmuster und CD/DVD werden als Beilagen berechnet. Preise für Warenmuster/Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mindestens 2 cm bis maximal 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Vogel Druck und Medienservice GmbH,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte vermerken Sie **FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN** sowie die Nummer der betreffenden Ausgabe.

Übernahme digitaler Daten für Anzeigen:

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung sollte der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine.

Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3. Ansonsten unseparierte Dateien in den Formaten EPS, TIFF oder auch JPEG; offene Daten (zum Beispiel InDesign oder QuarkXPress) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, das heißt, alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farbraum:

Gedruckt wird die Zeitschrift im Bogen- und Rollenoffsetdruck mit den Prozessfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

Anzeigenübermittlung:

Bitte übermitteln Sie uns Ihre Anzeige per E-Mail oder senden Sie diese auf dem Postweg auf einer CD-Rom an die Verlagsadresse:

Verlag Industrie und Logistik GmbH
Kolbäckerstraße 48
70567 Stuttgart
E-Mail: piazza@fm-online.de
Internet: www.fm-online.de
Telefon 07 11-75 86 46 55
Telefax 07 11-75 86 46 57

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien werden berechnet.

Ausgabe	Interne Logistik	Informations-Logistik	Integrierte Logistik	Trendbericht	Termine und Messen
<p>11</p> <p>ET: 09.11.2011 AS: 23.10.2011</p>	<p>Lagertechnik: Paletten- und Kleinteilelager, Kommissioniersysteme Hebe- und Handhabungstechnik: Krane, Hebebühnen, Hubtische, Roboter, Manipulatoren Reinigungstechnik Vorschau auf die SPS/IPC/Drives</p>	<p>Identtechnik: Drucker, Etiketten und Scanner für Barcode, 2D-Code, RFID Kommunikationstechnik: Netzwerke und Geräte für das mobile Computing, Sicherheitslösungen Software für die Logistik</p>	<p>Logistik-Outsourcing: Individuelle Dienstleistungspakete für Kunden aus Industrie und Handel Luftfrachtdienstleistungen Kurier-, Express- und Paketdienste für Geschäftskunden</p>	<p>Identtechnik</p>	<p>VISION, Stuttgart 8. bis 10. November 2011</p> <p>SPS/IPC/Drives, Nürnberg 22. bis 24. November 2011</p>
<p>12</p> <p>ET: 08.12.2011 AS: 24.11.2011</p>	<p>Lagertechnik: Automatische Paletten- und Kleinteilelager, Kommissioniertechnik Automatische Fördertechnik Flurförderzeuge: Gegengewichtstapler, Lagertechnikgeräte Logistik-Infrastruktur: Hallenbau, Böden, Heizungs-, Klima- und Beleuchtungstechnik</p>	<p>Identtechnik: RFID-Systeme, Drucker und Scanner für Barcoding, Imaging sowie Bildverarbeitung und Klarschrifterkennung Kommunikationstechnik: Mobile Computing, WLAN nach Standard 802.11, Sicherheit</p>	<p>Kontraktlogistik für Industrie und Handel Lebensmittellogistik: Frische-, Kühl- und Tiefkühllogistik</p>	<p>Automatische Fördertechnik</p>	
<p>1/2</p> <p>ET: 22.02.2012 AS: 08.02.2012</p>	<p>Lagertechnik: Automatische und konventionelle Paletten- und Kleinteilelager, Fachboden- und Verschieberegallager, Langgutlager Hebe- und Handhabungstechnik: Krane, Hebezeuge, Roboter Flurförderzeuge Verpackungstechnik: Holz- und Kunststoffpaletten, Behälter, Materialien, Maschinen Vorbericht auf die LogiMAT</p>	<p>Identtechnik: RFID-Systeme, Etikettendrucker und Scanner für Barcoding und Imaging Bildverarbeitungssysteme und Klarschrifterkennung Kommunikationstechnik: Mobile Computing, WLAN nach Standard 802.11, Sicherheitsaspekte Software: Lagerverwaltung und Materialflussteuerung</p>	<p>Kontraktlogistik: Beschaffungs- und Distributionslogistik für Industrie und Handel Luftfrachtdienstleistungen</p>	<p>Paletten</p>	<p>Fruit Logistica, Berlin 08. bis 10. Februar 2012</p> <p>EuroCIS (EuroShop), Düsseldorf 28. Februar bis 1. März 2012</p> <p>CeBIT, Hannover 6. bis 10. März 2012</p> <p>LogiMAT, Stuttgart 13. bis 15. März 2012</p>

Ausgabe	Interne Logistik	Informations-Logistik	Integrierte Logistik	Trendbericht	Termine und Messen
<p>3</p> <p>ET: 07.03.2012 AS: 22.02.2012</p>	<p>Lagersysteme: Kommissionier- technik, Kleinteilelager, Paletten- lager, Langgutlager Fördertechnik: Flurförderzeuge: Lagertechnik- geräte, Gegengewichtstapler Logistik-Infrastruktur: Hallen- bau, Böden, Klimatechnik</p>	<p>Identtechnik: Erkennung von Barcode und 2D-Code, Kamera- systeme, Etikettendrucker Kommunikationstechnik: Internet und WLANs Software für die Logistik: Lagerverwaltung, Warenwirt- schaft, ERP, SCM</p>	<p>Logistik-Outsourcing: Fremdvergabe von Logistikleistungen Kurier-, Express- und Paketdienste Nutzfahrzeuge und Fuhrparkmanagement</p>	<p>Kommissionier- technik</p>	<p>Deutscher Materialflusskongress, München, 29. bis 30. März 2012</p>
<p>4</p> <p>ET: 04.04.2012 AS: 21.03.2012</p>	<p>Lagersysteme: Automatische Hochregalpaletten- und Kleinteile- lager, Fachbodenregallager, Palettenlager Hebe- und Handhabungstechnik: Krane, Hebebühnen, Hubtische, Roboter, Manipulatoren Rampen, Tore, Verladetechnik: Schnell und sicher verladen</p>	<p>Identtechnik: Etikettendrucker, Medien, Scanner, Etiketten, RFID Kommunikationstechnik: Drahtlose Netze (WLAN), Mobile Computing, Schnittstellenmanage- ment und Sicherheitstechnik</p>	<p>Logistik-Outsourcing: Kundenindividuelle industrie- und handelsorientierte Dienstleistungen Lebensmittellogistik: Frische-, Kühl- und Tiefkühllogistik für die Lebensmittelbranche</p>	<p>Rampen, Tore und Verladetechnik</p>	<p>Hannover Messe, Hannover 23. bis 27. April 2012</p> <p>EURO ID, Berlin 24. bis 26. April 2012</p>
<p>5</p> <p>ET: 08.05.2012 AS: 24.04.2012</p>	<p>Lagersysteme: Kommissionier- technik, Fachbodenregallager, Palettenlager, Langgutlager, automatisierte Hochregalpaletten- und Kleinteilelager Flurförderzeuge: Lagertechnikgeräte, Frontstapler, Schlepper, Anbaugeräte Reinigungstechnik: Kehr- und Scheuersaugmaschinen</p>	<p>Identtechnik: RFID-Systeme, Drucker und Scanner für Barcoding, Imaging, Bildverarbeitung und Klarschrifterkennung Kommunikationstechnik: Geräte und Funktechnik für das Mobile Computing, WLAN nach Standard 802.11, Sicher- heitsaspekte</p>	<p>Logistikdienstleistungen für Industrie und Handel Logistikservices: Systemverkehre Kurier-, Express- und Paketdienste Luftfrachtdienstleistungen für die Industrie Nutzfahrzeuge Vorbericht auf die transport logistic</p>	<p>Mobile Computing</p>	<p>e-procure & supply, Nürnberg 21. bis 25. Mai 2012</p> <p>Automatica, München 22. bis 25. Mai 2012</p>

Ausgabe	Interne Logistik	Informations-Logistik	Integrierte Logistik	Trendbericht	Termine und Messen
<p>6</p> <p>ET: 05.06.2012 AS: 22.05.2012</p>	<p>Lagertechnik: Automatische Hochregalpaletten- und Kleinteilelager, Fachbodenregale Automatische Fördertechnik Hebe- und Handhabungstechnik: Krane, Hebebühnen, Hubtische, Roboter, Manipulatoren Verpackungstechnik Rampen, Tore, Verladetechnik</p>	<p>Identtechnik: Scanner und Drucker für 1D- und 2D-Code-Systeme, Kamerasysteme, RFID Kommunikationstechnik: Drahtlose Netzwerke und Sicherheitsstandards nach dem WLAN-Standard 802.11 Software für die Logistik</p>	<p>Logistik-Outsourcing: Industrie- und handelsorientierte Dienstleistungen Gefahrgutlogistik: Transport und Handling umweltgefährdender, entzündlicher, giftiger und explosiver Stoffe</p>	<p>Automatische Lagertechnik</p>	<p>transfairlog, Hamburg 12. bis 14. Juni 2012</p>
<p>7/8</p> <p>ET: 14.08.2012 AS: 25.07.2012</p>	<p>Lagersysteme: Kommissionier-technik, Fachbodenregallager, Palettenlager, Langgutlager Flurförderzeuge Reinigungstechnik Logistik-Infrastruktur: Hallen, Klima- und Heizungstechnik, Fußböden</p>	<p>Identtechnik: Drucker, Etiketten und Scanner für Barcode, 2D-Code, RFID Kommunikationstechnik: Netzwerke und Geräte für das Mobile Computing, Sicherheitslösungen</p>	<p>Logistik-Outsourcing: Maßgeschneiderte Logistikdienstleistungen für Industrie und Handel Luftfracht Kurier-, Express- und Paketdienste für Geschäftskunden</p>	<p>Flurförderzeuge</p>	
<p>9</p> <p>ET: 13.09.2012 AS: 30.08.2012</p>	<p>Lagertechnik: Kommissionieren, automatische und manuelle Lager Fördertechnik Hebe- und Handhabungstechnik: Krane, Hebebühnen, Hubtische, Roboter, Manipulatoren Verpackungstechnik: Kartons, Folien, Stretchmaschinen, Behälter, Paletten Vorschau FachPack/LogIntern</p>	<p>Identtechnik: RFID-Systeme, Drucker und Scanner für Barcoding, Imaging sowie Bildverarbeitung Kommunikationstechnik: Mobile Computing, Sicherheit in WLANs Software für die Logistik: LVS, MFS, ERP, SCM</p>	<p>Kontraktlogistik: Beschaffungs- und Distributionslogistik Luftfrachtdienstleistungen für die Industrie Nutzfahrzeuge und Fuhrparkmanagement</p>	<p>Krantechnik</p>	<p>Dortmunder Gespräche, Dortmund 11. bis 12. September 2012 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 20. bis 27. September 2012 FachPack/PrintPack/LogIntern, Nürnberg, 25. bis 27. September 2012 Motek, Stuttgart 8. bis 11. Oktober 2012</p>

Ausgabe	Interne Logistik	Informations-Logistik	Integrierte Logistik	Trendbericht	Termine und Messen
<p>10</p> <p>ET: 11.10.2012 AS: 27.09.2012</p>	<p>Lagertechnik: Automatische Hochregal- und Kleinteilelager, Regalbediengeräte, Fachbodenregale, Langgutlager</p> <p>Fördertechnik</p> <p>Flurförderzeuge</p> <p>Verpackungstechnik</p> <p>Rampen, Tore, Verladetechnik mit Brandschutz</p>	<p>Identtechnik: Thermotransfer- und Thermodirektdrucker, Etikettenmaterialien, mobile und stationäre Erfassung von 1D- und 2D-Code, RFID</p> <p>Kommunikationstechnik: Mobile Computer in sicheren Wireless Local Area Networks</p>	<p>Kontraktlogistik</p> <p>Logistikservices für Beschaffung und Distribution</p> <p>Automotive-Logistik</p> <p>Logistikberatung</p>	<p>Kunststoffbehälter</p>	<p>Deutscher Logistik-Kongress, Berlin 17. bis 19. Oktober 2012</p>
<p>11</p> <p>ET: 08.11.2012 AS: 25.10.2012</p>	<p>Lagertechnik: Paletten- und Kleinteilelager, Kommissioniersysteme</p> <p>Hebe- und Handhabungstechnik: Krane, Hebebühnen, Hubtische, Roboter, Manipulatoren</p> <p>Reinigungstechnik</p> <p>Vorbericht auf die SPS/IPC/Drives</p>	<p>Identtechnik: Drucker, Etiketten und Scanner für Barcode, 2D-Code, RFID</p> <p>Kommunikationstechnik: Netzwerke und Geräte für das mobile Computing, Sicherheitslösungen</p> <p>Software für die Logistik</p>	<p>Logistik-Outsourcing: Individuelle Dienstleistungspakete für Kunden aus Industrie und Handel</p> <p>Luftfrachtdienstleistungen</p> <p>Kurier-, Express- und Paketdienste für Geschäftskunden</p>	<p>Identtechnik</p>	<p>VISION, Stuttgart, 6. bis 8. November 2012</p> <p>Pack&Move, Basel 20. bis 23. November 2012</p> <p>SPS/IPC/Drives, Nürnberg 27. bis 29. November 2012</p>
<p>12</p> <p>ET: 05.12.2012 AS: 21.11.2012</p>	<p>Lagertechnik: Automatische Paletten- und Kleinteilelager, Fachbodenregale, Kommissioniertechnik</p> <p>Automatische Fördertechnik</p> <p>Flurförderzeuge: Gegengewichtstapler und Lagertechnikgeräte</p> <p>Logistik-Infrastruktur: Hallenbau, Böden, Heizungs-, Klima- und Beleuchtungstechnik</p>	<p>Identtechnik: RFID-Systeme, Drucker und Scanner für Barcoding, Imaging sowie Bildverarbeitung und Klarschrifterkennung</p> <p>Kommunikationstechnik: Mobile Computing, WLAN nach Standard 802.11, Sicherheit</p>	<p>Kontraktlogistik für Industrie und Handel</p> <p>Lebensmittellogistik: Frische-, Kühl- und Tiefkühllogistik</p>	<p>Automatische Fördertechnik</p>	

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN bietet in Ergänzung zum Printmedium crossmediale Informationen auf der Online-Plattform www.fm-online.de

Zeitschriftenbeiträge können zu Informations- und Studienzwecken genutzt werden. PDF-Downloads für eigene Online-Auftritte sind mit Nennung der Zeitschrift und der Ausgabe gestattet. Die gewerbliche Nutzung im Printbereich unterliegt jedoch den Einschränkungen des Urheberrechts sowie des Copyrights und ist ohne Einverständnis des Verlags untersagt.

Banner:

Formate: GIF, animiertes GIF, JPEG, Flash, Shockwave, HTML
Dateigrößen: Superbanner und Skyscraper bis circa 100 kB, Promotionflächen bis circa 30 kB
Datenanlieferung mindestens drei Tage vor der vereinbarten Veröffentlichung per E-Mail.

Kontakt:

Sandra Czernotzky
Weilerwaldstraße 28
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 07 11-752283
Telefax: 07 11-75 04 056
E-Mail: anzeigen@fm-online.de



The screenshot shows the FM online platform interface. It features a navigation menu on the left with items like 'Startseite', 'Das aktuelle Heft', 'Partnerlinks', 'Helferliste', 'Das FM-Team', 'FM abonnieren', 'FM-Projekte', 'Anschuessempfer', 'Mediadaten', 'Termine', and 'Impressum'. The main content area displays several advertisements: a '1' Superbanner for 'Wir fahren seit 100 Jahren auf der Umweltschiene', a '2' Skyscraper for 'SCHENKER', a '4' Promotionfläche for 'FachPack 2009', and an 'Invent the future!' advertisement for 'G. HANSEL'.

Werbeformate und Preise:

Anzeigenpreise in Euro pro Schaltzeitraum 1 Monat:

	Breite x Höhe	
1 Superbanner:	670 – 730 x 106 Pixel	250,-
2 Skyscraper:	160 – 180 x 600 – 700 Pixel	300,-
3 Hockey Stick:	zusammengesetzt aus 1 und 2	450,-
4 Promotionfläche:	208 x 130 (maximal) Pixel	50,-

• Logo mit Verlinkung zu Ihrer Homepage

1. Geltung

Für sämtliche uns erteilten Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Dies gilt insbesondere für die Annahme und Veröffentlichung von Anzeigen in Printmedien und im Internet sowie für Beilagen und Einheftung von Werbeprospekten. Abweichende Regelungen des Auftraggebers werden auch bei unserer widerspruchsfreien Entgegennahme auf keinen Fall Vertragsbestandteil.

2. Angebot, Vertragsabschluss

- Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder Internet aufgegeben werden. Für telefonische Übermittlungsfehler haftet der Verlag nicht.
- Unsere Angebote sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.
- Der Verlag ist berechtigt, Aufträge insgesamt oder teilweise abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

3. Zahlungsbedingungen, Preise

- Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige sowie Preisnachlässe richten sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur innerhalb des Anzeigenjahres, beginnend mit der ersten Veröffentlichung, gewährt.
- Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Vorkasse oder Bezahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto auf den Rechnungsbetrag.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ferner hat der Verlag das Recht, die Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
- Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer am Tag der Rechnungsstellung.

4. Vertragsabwicklung

- Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.
- Für die rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Unsere Pflicht zur Aufbewahrung dieser Unterlagen und sonstigen Gegenstände endet drei Monate nach Auftragsdurchführung.
- Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Anzeigenaufträge können nur schriftlich (auch per Telefax oder E-Mail) gekündigt werden. Ist die Anzeige be-

reits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber diese zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung anfallenden Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

5. Mängelgewährleistung, Haftung

- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewährleistung übernommen.
- Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb von 12 Monaten nach Veröffentlichung der Anzeige. Im Übrigen gilt insoweit § 377 HGB. Ist der Auftraggeber Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, so gilt abweichend hiervon eine Verjährungsfrist von zwei Jahren.
- Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren können vom Verlag sofort gelöscht werden, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag Schaden anrichten.
- Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn die Verlagsmitarbeiter haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. Der Verlag haftet nur für vorhersehbare Schäden, er haftet nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden.

6. Speicherung von Kundendaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

7. Erfüllungsort, Gerichtsstand

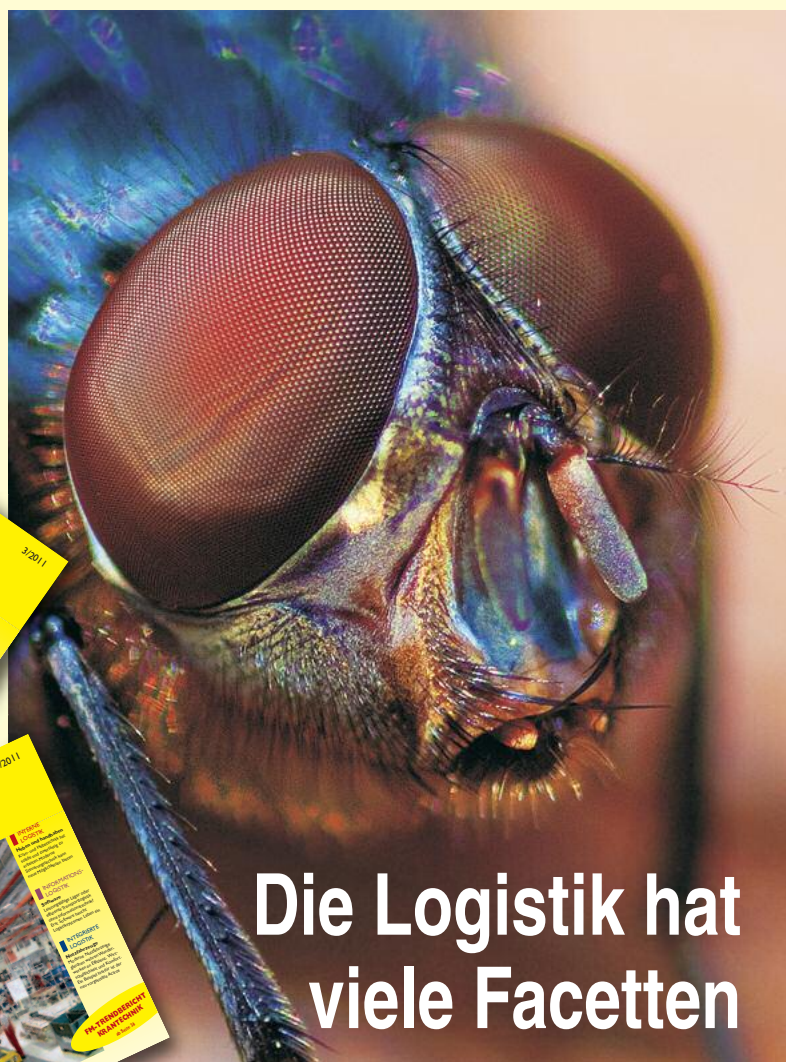
- Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort für sämtliche Ansprüche aus dem zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag geschlossenen Vertrag ist Stuttgart.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Stuttgart.
- Änderungen und Ergänzungen der in diesen Bedingungen enthaltenen Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform und der Vereinbarung im Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber.

FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN

ist die Fachzeitschrift für Logistikentscheider.

Mit exklusiven Anwenderbeiträgen, Interviews und Trendberichten beleuchten wir die Hintergründe der Logistik für unsere Leser aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungsgewerbe.

Die Logistik ist für Sie keine neue Welt. Nehmen Sie sich gerade deshalb die Freiheit, und greifen Sie zu einer facettenreichen Lektüre. Es gibt in der Logistik immer etwas Neues.



**Die Logistik hat
viele Facetten**