

Viernheimer Logistik-Allrounder Erdt verstärkt Aktivitäten im Kontraktgeschäft

## Konfektionierer will weiter wachsen

**Die Erdt-Gruppe kann man ohne zu übertreiben als Logistik-Allrounder bezeichnen. Neben Verpacken und Konfektionieren, bietet der Komplettanbieter auch Marketingkonzepte und ganze Fulfillment-Services für den E-Commerce an. Derzeit bearbeitet Erdt rund 60 Millionen Artikel im Jahr. Ohne langjährige Partnerschaften in der Kontraktlogistik würde das nicht funktionieren.**



**Carsten Erdt, geschäftsführender Gesellschafter der Erdt Consulting GmbH, Viernheim**

Angefangen hat also alles als Kontraktpacker, dem ‚Copa-cking‘, wie es neudeutsch heißt. Diese Logistikdienstleistung macht für den Kunden dann Sinn, wenn eigene Strukturen aufwändiger und teurer wären, als den Service an einen Spezialisten auszulagern. Das ist im Bereich Pharmazeutika und Biotechnologie oft der Fall. Denn die Anforderungen an das Copacking und Konfektionieren, beispielsweise hochwertiger Blutdruck- oder Blutzuckermessgeräte, sind seit der Firmengründung gestiegen. Kühlräume für empfindliche biochemische Lösungen sind

erfüllt Erdt diese Vorgabe. Darüber hinaus hat sich Erdt weitere Geschäftsfelder erschlossen. Als Dienstleister für Industrie und Handel übernimmt das Unternehmen als Fulfillment-Dienstleister Lagerung, Versand und Retouren-Management. Dabei sind der Vielfalt keine Grenzen gesetzt. Erdt betreut, mit dem Tochterunternehmen Erdt Concepts, von Kosmetika über Tiernahrung bis Haushaltswaren etliche Produktgruppen.

### Komplettanbieter mit Blick über den Tellerrand der Logistik hinaus

Zur Portfolioabrundung bieten die Viernheimer ihren Kunden zudem Marketingkonzepte an. So erstellten sie für den Modellbauer Stefan Kiss neben Website, Flyern und Katalogen auch Social-Media-Kampagnen. Damit deckt Erdt als Komplettanbieter den gesamten Prozess ab – von der Idee des Kunden zu einem Produkt, über die Bestellung bis zur Bezahlung. „Der Kunde hat die Idee, um den Rest kümmern wir uns. Ganz nach dem Motto ‚Enjoy your business‘“, sagt Erdt. Ein Schlüssel dazu ist ein ERP-System, das 2013 installiert wurde. Die Software, die Ressourcen zu planen hilft, ist mehrsprachig und landestypisch konfigurierbar. Denn in-

Die Geschichte der Erdt-Gruppe beginnt in einer Garage. 1990, im Alter von 19 Jahren, legt Carsten Erdt in seinem Hüttenfelder Elternhaus den Grundstein für ein heute international agierendes Unternehmen. Das war die Geburtsstunde der auf Qualitätskonfektionierung spezialisierten Erdt-Gruppe.

Während seines Praktikums bei einem Mannheimer Pharmaunternehmen kam dem jungen BWL-Studenten die Idee, das Zusammenpacken medizinischer Geräte und dessen Zubehör als Dienstleistung anzubieten. Sein Konzept überzeugte und so konnte der junge Unternehmer bald den ersten Auftrag übernehmen. „Doch damit begann die anspruchsvolle Aufgabe“, erinnert sich Carsten Erdt. Denn das Volumen war so groß, dass der Einzelkämpfer schon bald Verwandte und Freunde einspannte. Alle packten mit an und ein. Die junge Firma wuchs schnell und „zeitweilig belagerten wir das halbe Viernheim“, beschreibt Erdt schmunzelnd, wie an vielen Stellen im Ort kommissioniert wurde.

Inzwischen hat sich sein Start-up zu einer international agierenden Unternehmensgruppe gemauert. Mit 400 Mitarbeitern setzt Erdt 2014 rund 30 Millionen Euro um. Allerdings: Erdtler arbeiten nicht mehr in Kellern, sondern in Lagerhallen auf einer Gesamtfläche von mehr als 15 000 m<sup>2</sup>.

heute ebenso Pflicht wie die Zertifizierung nach der verschärften Norm ISO 13485 für Medizinprodukte. „Weil es um die Gesundheit geht, fordern unsere Kunden eine Null-Prozent-Fehlerquote“, sagt der inzwischen 44-jährige Firmeninhaber. Durch detaillierte Packvorgaben und die Prüfung aller Prozesse sowie die ständige Schulung der Mitarbeiter



**Die Erdt-Gruppe verfügt über mehr als 15 000 m<sup>2</sup> Lagerfläche. Die Erdt-Gruppe konfektioniert, packt und verschickt 60 Millionen Artikel im Jahr**



**Hochwertige Logistikleistungen werden auch bei Erdt durch aktuelle Technik, wie das Barcoding, ermöglicht**



**Optimierte Prozessqualität beim Kommissionieren und Verpacken: Kunden verlangen eine Null-Prozent-Fehlerquote**

zwischen ist Erdt europaweit tätig. Die Gruppe liefert an Zentralläger seiner Kunden oder an deren Stützpunkte in Frankreich, Spanien und Italien. Und dem interaktiven Handel geht es gut in Europa. In Deutschland, Österreich und der Schweiz betrug im vergangenen Jahr der Umsatz der Online- und klassischen Versandhändler 60 Milliarden Euro und machte damit einen Anteil von 9,6 Prozent am gesamten Einzelhandelsvolumen in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus. 2010 lag dieser Anteil noch bei 6,6 Prozent mit einem Umsatzvolumen

von knapp 40 Milliarden Euro. Damit ist der Markt innerhalb von drei Jahren um mehr als 50 Prozent gewachsen – Tendenz steigend. Das geben die Branchenverbände Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh), Handelsverband Österreich sowie der Verband des Schweizerischen Versandhandels (VSV) bekannt. Der Anteil des Interaktiven Handels am gesamten Einzelhandel steigt in allen drei Märkten konstant an, am schnellsten in Deutschland. Mit guten Zahlen und optimistischer Stimmung zeigt sich insbe-

sondere die Gruppe der B2B-Versandhändler. Nachdem 2012 bei einer bevh-Umfrage lediglich 47,5 Prozent der B2B-Versender ihre derzeitige Geschäftssituation mit ‚gut‘ oder ‚sehr gut‘ bewertet hatten, war dies 2013 bei mehr als der Hälfte der Befragten (52,9 Prozent) der Fall. Abgenommen hat der Anteil der befragten Unternehmen, die mit ihrer derzeitigen Geschäftslage unzufrieden sind – von 3,3 Prozent in 2012 auf derzeit 2,5 Prozent. Die Zahl der Bestellungen im B2B-Versandhandel ist gestiegen. Bei 43,8 Prozent der befragten Versender erhöhte sich der Auftragseingang.

Vor diesem Hintergrund plant die Erdt-Gruppe „das Wachstum in 2014 deutlich auszubauen“, sagt der Firmengründer. Das Know-how als Logistik-Allrounder sei über die Grenzen hinweg gefragt. Auch seine Geschäfte als Dienstleister im Versand und E-Commerce will er forcieren. So könnte die Anzahl der verarbeiteten Artikel von derzeit 60 Millionen deutlich steigen. Die Basis des Erfolgs bringt Erdt auf den Punkt: „Wir sind ein langfristig orientiertes Familienunternehmen. Wir denken in Generationen und nicht in Quartalen. Nachhaltigkeit, partnerschaftlicher Umgang mit Kunden und Lieferanten sowie motivierte Mitarbeiter, die die Wünsche der Kunden im Blick haben, das sind unsere Werte.“ Diese Philosophie zahle sich aus. Wie schon in der Gründungsphase komme es vor, dass unerwartet ein großer Auftrag in Haus flattert. Damit dieser schnell bearbeitet werden könne, lege die ganze Mannschaft – einschließlich des Chefs – Hand an. Im Kern habe sich seit dem Start im Elternhaus also nicht viel geändert: Alle packen mit an – und ein.

Leila Haidar

**Weitere Infos**

[www.erdtdt-gruppe.de](http://www.erdtdt-gruppe.de)



**Verlag:**  
Verlag Industrie und Logistik GmbH  
Kolbäckerstraße 48  
70567 Stuttgart  
Telefon: +49 (0) 711 75 86 46 55  
Telefax: +49 (0) 711 75 86 46 57  
[www.fm-online.de](http://www.fm-online.de)

**Geschäftsführer:**  
Hans-Martin Piazza

**Redaktion:**  
Hans-Martin Piazza (Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 711 75 86 46 55  
Telefax: +49 (0) 711 75 86 46 57  
E-Mail: [piazza@fm-online.de](mailto:piazza@fm-online.de)

Horst Eisenmann (Redakteur)  
Holdermannstraße 18  
70567 Stuttgart  
Telefon: +49 (0) 711 220 92 31  
Telefax: +49 (0) 711 220 92 32  
E-Mail: [eisenmann@fm-online.de](mailto:eisenmann@fm-online.de)

**Anschrift der Redaktion:**  
Verlag Industrie und Logistik GmbH  
Kolbäckerstraße 48  
70567 Stuttgart

**Korrespondenz:**  
Cornelia Arndt, Winsen a. d. Luhe  
Telefon: +49 (0) 41 73 51 21 70  
E-Mail: [arndt.redaktionsbuero@t-online.de](mailto:arndt.redaktionsbuero@t-online.de)

Gerd Fahry, Hermsdorf  
Telefon: 01 72-341 19 61  
E-Mail: [fahry@fm-online.de](mailto:fahry@fm-online.de)

**Anzeigenleitung:**  
Sandra Czernotzky  
Telefon: +49 (0) 711 75 22 83  
Telefax: +49 (0) 711 750 40 56  
E-Mail: [anzeigen@fm-online.de](mailto:anzeigen@fm-online.de)  
Weilerwaldstraße 28  
70771 Leinfelden-Echterdingen

**Leserservice und Adressverwaltung:**  
Susanne Sturm  
E-Mail: [leserservice@fm-online.de](mailto:leserservice@fm-online.de)

**FM** erscheint monatlich (mit zwei Doppelausgaben). Bezugspreise Inland: 79 Euro einschließlich Versandkosten und MwSt.; Ausland: 83,50 Euro einschließlich Versandkosten. Einzelverkaufspreis: 8,10 Euro einschließlich MwSt. Die Mitglieder des VDMA-Fachverbandes Förder-technik und Intralogistik und die des Verbandes für Lagertechnik und Betriebseinrichtungen erhalten **FM DAS LOGISTIK-MAGAZIN** im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Druckauflage: 16 200 (IVW, 2. Quartal 2014)  
Gekennzeichnete Artikel stellen die Meinung des Autors, nicht unbedingt die der Redaktion dar. Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 42 vom 1. 10. 2014.

Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart  
BIC: SOLADEST600  
IBAN: DE07 6005 0101 0002 1449 88  
Erfüllungsort und Gerichtsstand: Stuttgart  
Druck: Vogel Druck und Medienservice GmbH,  
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg  
Printed in Germany

© 2014 by Verlag Industrie und Logistik GmbH, 70567 Stuttgart.  
ISSN 1610-5613  
46. Jahrgang

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.